

МКУ «Управление образования администрации Саянского района»
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Саянский районный Центр детского творчества»

РАССМОТРЕНО
Методическим советом
МБОУ ДО «Саянский районный
Центр детского творчества»
протокол №1 от 29.08.2024г.

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора
МБОУ ДО «Саянский районный
Центр детского творчества»
№50 от 30.08. 2024 г.

_____ Е.А.Финк

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Медиашкола»

Уровень программы: базовый
Возраст обучающихся: 12 - 17 лет
Срок реализации: 1 год
Составитель: педагог
дополнительного образования
Кудрявцева Наталья Юрьевна

с. Агинское
2024г.

1.Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1.1.Пояснительная записка

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная программа «Медиашкола» социально-гуманитарной направленности, является общеразвивающей и направлена на создание условий для социального, культурного и профессионального самоопределения обучающихся.

Новизна

Новизна программы заключается в соответствии с новыми социально-экономическими условиями, с требованиями к результатам образования в современном обществе. Программа ориентируется на подготовку молодого поколения по массовым профессиям, затребованным рынком, в соответствии со склонностями её участников. Акцент при этом делается на использование современных информационных технологий. Новизна программы заключается также и в том, что по форме организации образовательного процесса она является модульной.

Программа «Медиашкола» делает попытку помочь обучающимся разобраться в нравственных и этических проблемах путем приобщения к искусству кино, анимации и медиажурналистики через создание объектов социальной рекламы и лонгридов.

Создание реальных продуктов (видеороликов, плакатов, мультфильмов, лонгридов) поможет участникам программы познать смысл истинных жизненных ценностей, научиться обращать внимание на интонацию и стиль общения, выражать свое отношение к конфликтной ситуации, правильно ориентироваться и найти свое место в жизни.

Актуальность программы определяется возможностью удовлетворения интереса и реализации способностей школьников в области медийных технологий и программных продуктов. Программа актуальна, потому что проблема подготовки подрастающего поколения к жизни в эпоху информационного «взрыва», информационных технологий, возрастания роли информации как экономической категории не актуализируется в контексте школьного образования. Данная программа возникла как ответ на вызовы времени: с одной стороны – это всё поглощающий интерес у подростков к использованию медиа средств в своей повседневной жизни, с другой стороны – это потребность детских сообществ к виртуальному взаимодействию и взаимобмену информацией посредством применения медиаресурсов.

Отличительные особенности

Отличительной особенностью программы является то, что на сегодняшний день она практически не имеет аналогов в нашем районе, так как рассчитана на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и

состоит из нескольких образовательных модулей, соответствующих основным направлениям в современной системе мультимедийной журналистики. В ходе занятий обучающиеся знакомятся с анализом видеоматериала, способами создания сценария для съемки видеосюжета, анимационной съемки, создания плаката и журналистского текста с инфографикой.

Программа реализуется в инклюзивной форме, в составе групп дети с ограниченными возможностями здоровья (с умеренной умственной отсталостью).

Адресат программы

Программа рассчитана на обучающихся, а также детей с ограниченными возможностями здоровья (с легкой умственной отсталостью) - 12-17 лет. Этот возраст отличается повышенной интеллектуальной активностью, желанием развивать, демонстрировать свои способности, стремлением получать высокую оценку со стороны. Изменение социальной позиции ребенка в подростковом возрасте, его стремление занять определенное место в жизни, в обществе, в отношениях со взрослыми находят отражение в повышенной потребности подростка оценить самого себя в системе «Я и мое участие в жизни общества». Программа рассчитана на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа или имеющих некоторые навыки.

Объединение обучающихся по программе предполагает включенность участников разного возраста (в диапазоне 12-17 лет) и разного уровня подготовки в одну группу. Такая разноуровневая группа предполагает командную работу, где участники, владеющие большими навыками, оказывают всестороннюю поддержку младшим и менее подготовленным участникам. Наполняемость группы не более 15 человек.

Срок реализации программы и объем учебных часов

Срок реализации программы – 1год, 144 часа в год. Занятия 2 раза в неделю по 2 часа. Возможна вариативность реализации программы с учётом условий.

Формы обучения

Обучение по программе очное. В случае необходимости возможен переход на дистанционные формы обучения посредством мессенджеров, социальных сетей и электронной почты.

Режим занятий

Занятия проходят два раза в неделю по два академических часа. Занятия проводятся по 45 минут. Между занятиями 15 минутный перерыв. В это время проводится проветривание помещения и отдыха детей.

1.2. Цель и задачи дополнительной общеобразовательной программы

Цель программы: создание условий, способствующих овладению обучающимися навыками межличностного общения и сотрудничества,

продуктивной индивидуальной и коллективной творческой работой в процессе подготовки и создания медиапродукта социальной направленности.

Задачи программы:

1. Освоение школьниками знаний по созданию медиапродуктов.
2. Оформление гражданской позиции учащихся; формирование представления о целях и задачах социальной рекламы.
3. Обучение способам взаимодействия в коллективе.
4. Развитие коммуникативных компетенций, творческих и организаторских способностей.

1.3.Содержание программы

Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		теория	практика	всего	
1	Вводное занятие	1	1	2	Анкетирование
2	Основы фото- и видеосъёмки	4	14	18	Фотоработы
3	Технология создания мультимедийного лонгрида	4	10	14	Видеопродукт
4	Сценарное мастерство	3	11	14	Готовые сценарии
5	Социальная реклама и ее роль в современном мире	4	14	18	Анкетирование, тестирование
6	Создание социальных видеороликов	4	11	15	Социальный видеоролик
7	Создание социального плаката	4	9	13	Социальный плакат
8	Мультипликация и анимация	2	15	17	Видеоролик, анимация
9	Создание самостоятельно видеороликов и анимации	2	14	16	Видеоролик

11	Комиксографика	5	12	17	Комикс
12	Просмотр и обсуждение итоговых работ	0	4	4	Участие в конкурсе
13					
Итого		32	112	144	

Содержание учебного плана программы

Тема 1. Вводное занятие (2 часа).

Беседа о значении кино в жизни человека, технике безопасности на занятиях и во время экскурсий. Экскурсии в архив администрации Саянского района, в районный дом культуры с целью знакомства с кинопрокатом в районе вчера и сегодня.

Тема 2. Основы фото- и видеосъёмки (18 часа)

Основные этапы работы над фото- и видео- историей. Кадр, планы, точка съёмки. Обработка отснятого материала. Монтаж. Участие в конкурсах фотографий и видеороликов.

Тема 3. Технология создания мультимедийного лонгрида (14 часов)

Планирование лонгрида: выбор темы и ее предварительное исследование; разработка идеи, концепции подачи материала, предварительное определение жанровых характеристик и формата лонгрида; «выбор команды, оценка слабых и сильных сторон участников проекта; написание синопсиса лонгрида; создание сценария работы над материалом. Создание продукта: разработка раскадровки лонгрида; формирование блока технических заданий; ревизия собранного материала; корректировка концепции лонгрида и его раскадровки, работа с собранным материалом (редактура фото-, аудио- и текстового материала, формирование аудиовизуальных блоков); сбор лонгрида из отдельных частей согласно раскадровке. Публикация: тестирование лонгрида на различных устройствах и в различных браузерах; анонсирование материала и его продвижение. Участие в отборочном этапе краевого фестиваля «ЮниорПрофи» в компетенции «Мультимедийная журналистика».

Тема 4. Сценарное мастерство (14 часов)

Теория. Выбор темы. Структура фильма. Сценарный план.

Практика. Творческие мастерские «Сценарное планирование»

Контроль. Текущий контроль. Защита индивидуального сценарного плана.

Тема 5. Социальная реклама и ее роль в современном мире (13 часов)

Просмотр и обсуждение социальных видеороликов. Понятие о социальной рекламе. Миссия социальной рекламы в современном мире. Проблемы общества и социальный проект. Эмоциональный и социальный мотивы социальной

рекламы. Однозначность, лаконичность и вербальная компоновка в социальной рекламе. Целевая аудитория в социальной рекламе.

Тема 6. Создание социальных видеороликов (16 часов)

Сценарная работа. Основные законы драматургии. Как снимать видеоролик. Съемка отдельных кадров. Монтаж видеоролика. Озвучивание, наложение музыкального фона.

Тема 7. Создание социального плаката (13 часов)

Просмотр и обсуждение социальных плакатов. Однозначность, лаконичность в социальном плакате. Целевая аудитория. Вербальная компоновка в социальном плакате. Пишем текст для плаката. Рисуем социальный плакат.

Тема 8. Мультипликация и анимация (17 часов)

Просмотр любительских мультфильмов с обсуждением. Выбор темы для мультфильма. Виды мультипликации. Сценарий для мультфильма. Создание героев и других объектов. Создание фона. Съемка отдельных кадров. Подбор музыкального сопровождения. Озвучивание героев. Монтаж кадров и звукового сопровождения. Введение титров и эффектов.

Обсуждение, внесение предложений участников процесса по монтажу, дополнительной съемке, титрах, возможности размещения готового продукта на школьном сайте, более широкого обсуждения.

Тема 12. Комиксографика (17 часов)

Теория. Выбор темы. Структура комикса. Сценарный план.

Практика. Творческие мастерские «Создание комикса»

Контроль. Текущий контроль. Защита индивидуального комикса.

Тема 13. Просмотр и обсуждение итоговых работ - (4 часа).

Просмотр работ. Выбор работ, достойных представить коллектив на конкурсах.

1.4. Планируемые результаты

В результате обучения по программе «Медиашкола» обучающийся должен **знать**:

- Назначение социальной рекламы
- Особенности создания объектов социальной рекламы
- Этапы создания видеоролика и мультипликационного фильма
- Назначение и этапы создания лонгрида.

Обучающийся должен **уметь**:

- предложить видеосюжет, соответствующий решению проблемы;
- передать словами замысел сюжета, предложенного к съемке;
- сочинять истории, перекладывать их в сюжеты для съемки;
- решать постановочные задачи – как автор текста, как актер, как оператор;
- анализировать и оценивать медиапродукт;
- самостоятельно применять в процессе съемки теоретические знания;

- творчески мыслить и применять умения при создании художественного образа;

Обучающийся должен **научиться**:

- конструктивно и продуктивно общаться в творческом коллективе;
- быть благодарным и внимательным зрителем;

Обучающийся должен **овладеть**:

- способами обращения с несложными цифровыми аппаратами и носителями;
- музыкальными и пластическими навыками;
- основными нормами русского литературного языка.

2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Сроки проведения промежуточной итоговой аттестации
1	Первый год обучения	09.09.2024	31.05.2025	36	72	144	2 раза в неделю по 2 часа	19 -30.12.24г. 15 -26.05.25 г.

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Образовательная деятельность обеспечивается компьютерами и компьютерными программами, обозначенными в программе. Наиболее эффективны занятия при наличии выхода в Интернет. В то же время большая часть работы доступна без подключения к сети.

Для успешной реализации программы «Медиашкола» имеется:

- учебная аудитория с компьютерами, проектором и экраном;
- звукозаписывающая аппаратура;
- кинокамера, цифровые носители;
- световое оборудование.

Материальная часть для съемки фильма создается из подручных средств силами педагога, обучающихся и родителей.

Информационное обеспечение

- Всероссийская медиашкола: [электронный ресурс], URL: <https://onlinemediaschool.ru/>
- Медиашкола НКО: [электронный ресурс], URL: <https://schoolnko.ru/>
- Онлайн-курс Медиашкола РДШ онлайн: [электронный ресурс], URL: <https://pioner-online.ru/local/crw/course.php?id=7>
- Я – медиаблогер: [электронный ресурс], URL: <https://www.mediashkola.tv/krasnodar>

Кадровое обеспечение:

Программа реализуется педагогом дополнительного образования, имеющим опыт работы в центре детского творчества больше 14 лет, образование педагогическое в области компьютерной графики. Имеются курсы повышения квалификации по работе с детьми ОВЗ.

2.3.Формы аттестации и оценочные материалы

После завершения изучения каждой темы программы оцениваются медийные продукты, созданные индивидуально или в группе. В случае создания группового проекта оценивается вклад каждого участника.

Оцениваются:

1. Разнообразие умений и навыков

Высокий (3 балла): имеет четкие технические умения и навыки, умеет правильно пользоваться цифровой аппаратурой.

Средний (2 балла): имеет отдельные технические умения и навыки, умеет пользоваться цифровой аппаратурой.

Низкий (1 балл): имеет слабые технические навыки, отсутствует умение пользоваться цифровой аппаратурой.

2. Глубина и широта знаний по программе

Высокий (3 балла): имеет широкий кругозор знаний по содержанию курса, владеет определенными понятиями (ракурс, сценарный план, баланс белого) свободно использует технические обороты, пользуется дополнительным материалом.

Средний (2 балла): имеет неполные знания по содержанию программы, оперирует специальными терминами, не использует дополнительную литературу.

Низкий (1 балл): недостаточны знания по содержанию программы, знает отдельные определения.

3. Позиция активности и устойчивого интереса к деятельности

Высокий (3 балла): проявляет активный интерес к деятельности, стремится к самостоятельной творческой активности.

Средний (2 балла): проявляет интерес к деятельности, настойчив в достижении цели, проявляет активность только на определенные темы или на определенных этапах работы.

Низкий (1 балл): присутствует на занятиях, не активен, выполняет задания только по четким инструкциям, указаниям педагога.

4. Разнообразие творческих достижений

Высокий (3 балла): регулярно принимает участие в конкурсах, фестивалях.

Средний (2 балла): выборочно участвует.

Низкий (1 балл): редко участвует.

Диагностический материал в приложении 1.

Результатом работы по программе также является участие в районных, региональных, всероссийских, международных конкурсах фестивалях, слетах, форумах.

2.4. Методические материалы

Особенности организации образовательного процесса

Обучение по программе очное. В случае необходимости возможен переход на дистанционные формы обучения посредством мессенджеров, социальных сетей и электронной почты.

Методы обучения

Значительное количество занятий направлено на практическую деятельность – самостоятельный творческий поиск.

Формы организации образовательного процесса: беседы с элементами дискуссии, учебные дискуссии, групповые и индивидуальные консультации, практические работы, игра, деловые игры. Беседы, дискуссии, в процессе подготовки видеосюжетов, расширяют кругозор, разовьют память, фантазию, творческое мышление и речь.

Педагогические технологии: технология группового обучения, технология коллективного взаимообучения, технология модульного обучения, технология разноуровневого обучения, технология проблемного обучения, технология дистанционного обучения, технология проектной деятельности, технология игровой деятельности, коммуникативная технология обучения, технология коллективной творческой деятельности, здоровьесберегающая технология, технология дебатов. В том числе современные информационные технологии: ресурсы сети Интернет, мультимедийные презентации, цифровые образовательные ресурсы, созданных с помощью компьютерных программ: Microsoft Power Point, Microsoft Office Excel, Microsoft Word, Microsoft Move Maker, Gimp, Adobe Photoshop, Inkscape.

Информационно-методическое обеспечение образовательной программы «Медиашкола» представляет собой набор методических разработок и дидактических средств обучения, который постоянно пополняется.

Дидактические средства: учебные, наглядные и методические пособия – ценный элемент процесса обучения, их подбор зависит от поставленных целей занятия, используемых методов, форм и приемов обучения. Накопленный разнородный методический материал используется практически на каждом занятии.

Дидактические материалы: коллекция музыкальных композиций для сопровождения медиа-проектов; демонстрационные видеоработы; видеоуроки, компьютерная программа «Как сделать видеофильм... на компьютере».

2.5. Рабочие программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа реализуется в течение года в виде рабочих программ для каждой учебной группы. Рабочие программы разрабатываются педагогом на начало учебного года и согласуются с заместителем директора по УВР, согласно положения о рабочей программе в учреждении.

2.6. Список литературы

Список литературы для педагога

1. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте / Л.С. Выготский. - М.: Просвещение, 1991.
2. Морли Ж. Сцена, экран, актеры / М.; РОСМЭН, 1994
3. Мусский И.А. 100 великих отечественных кинофильмов/ И.А.Мусский. – М.; Вече, 2007.
4. Нечаев М.П. Диагностика воспитанности школьников / М.П. Нечаев. – М., 2006.
5. Науменко Г.М. Этнография детства / Г.М. Науменко - М.: Беловодье, 1998.
6. Неменский Б.М. Педагогика искусства/ М., 2007. – (Библиотека учителя).
7. Парамонова К.К. Магия экрана: размышления о киноискусстве для малышей./ К.К.Парамонова. - М.; Всесоюзное бюро пропаганды киноискусства, 1982. Практикум по арт-терапии / под ред. А.И. Копытина. - СПб: Питер, 2001.
8. Регуш Л.А. Наблюдение в практической психологии / Л.А. Регуш. - СПб: Образование, 1996.
9. Уайтсайд Р. О чем говорят лица / Р. Уайтсайд. - СПб: Питер, 1997.
10. Я вхожу в мир искусства / Ф. Файнштейн. - 1998. №3.

Список литературы для детей

1. Титов А.В. Не детское телевидение. Версия 2.0. СПб. 2016.
2. Титов А.В. Журналистика для чайников. СПб. 2015.
3. Титов А.В. Снимай и показывай. Руководство для начинающих. СПб. 2016.
4. Кононов Н.В. Автор, ножницы, бумага. Изд-во МИФ. М. 2019
5. Ильяхов М. Сычёва Л. Пиши, сокращай. М. Альпина Паблишер. 2019.
6. Намаконов И.М. Кроссфит мозга. М. Альпина Паблишер. 2018.
7. Долинин Д. Киноизображение для «чайников». СПб, 2009 8. Ландо С. М. Фотокомпозиция для киношколы. СПб, Политехника-сервис. 2009.
9. Бирженюк Г.М. Журналист – это больше чем профессия. Сборник лекций (Серия «Избранные лекции университета – ВЫП.30»); СПб, Издательство СПбГУП, 2005.
10. Журнал КомпьюАрт.
11. Ким М.Н.; Жанры современной журналистики; СПб, Издательство Михайлова В.А. 2004.
12. Кодекс профессиональной деятельности. 1994.
13. Кондратьева И. Секреты компьютерной верстки на примере PageMaker 6.0. СПб: «Питер», 1997. 14. Ронни Шушан, Дон Райт, Лора Льюис. Дизайн и компьютер. М.: «Русская редакция», 1997.
15. Справочник для журналистов стран Центральной и Восточной Европы. М: Международная конфедерация журналистов, 1993

Анкета для учащихся

Дорогой друг!

1. Внимательно прочитай предложенные ниже утверждения и отметь любым значком свой выбор.

Вариант ответа	Твое мнение
мне интересно то, чем мы занимаемся в кружке	
хочу занять свое время после школы	
занимаюсь в кружке за компанию с другом, друзьями	
хочу узнать новое, интересное для себя	
мне нравится педагог	
хочу научиться что-то делать сам	
мне нравится выполнять творческие задания, придумывать и создавать что-то новое	
хочу узнать о том, что не изучают в школе	
занятия здесь помогают мне становиться лучше	
занятия в коллективе (кружке) помогают мне преодолеть трудности в учебе	
мне нравится общаться с ребятами	
мне нравится выступать на концертах, соревнованиях, участвовать в выставках	
здесь замечают мои успехи	
меня здесь любят	
твой вариант	

Анкета для учащихся

Дорогой друг!

Какие цели ты ставишь перед собой, занимаясь в данном коллективе (кружке), и в какой степени можешь их удовлетворить? (Внимательно прочитай предложенные варианты и в графе «Выбор» отметь знаком «+» ответы, соответствующие твоим целям. Далее в графе «Степень удовлетворения» постарайся определить в какой степени твои цели реализуются).

Варианты ответов	Выбор	Степень удовлетворения		
		полностью	частично	нет
узнать новое и интересное, повысить свой общекультурный уровень				
Научиться какой-либо конкретной деятельности				
с пользой провести свободное время				
развить свои творческие возможности				
найти новых друзей и общаться с ними				
заниматься с интересным педагогом				
исправить свои недостатки				
преодолеть трудности в учебе				
научиться самостоятельно приобретать новые знания				
получить знания и умения, которые помогут в приобретении будущей профессии				
хочу, чтобы здесь меня понимали и ценили как личность				
увидеть и продемонстрировать результаты своего творчества				
хочу заниматься в эмоционально комфортной обстановке				
что еще				

Методика изучения мотивов участия обучающихся в деятельности.

Цель: выявление мотивов участия обучающихся в познавательно - досуговой деятельности

Обучающимся предлагается определить, что и в какой степени привлекает их в совместной деятельности.

Для ответа используется следующая шкала:

3- привлекает очень сильно

2- привлекает в значительной степени

1 – привлекает слабо

0- не привлекает совсем

Что привлекает в деятельности?

1. Интересное дело
2. Общение с разными людьми
3. Помощь товарищам
4. Возможность передать свои знания
5. Творчество
6. Приобретение новых знаний, умений.
7. Возможность руководить другими
8. Участие в делах своего коллектива
9. Вероятность заслужить уважение товарищей
10. Сделать доброе дело для других
11. Выделиться среди других
12. Выработать у себя определённые черты характера.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧАСТИЯ ДЕТЕЙ В КОНКУРСАХ, ФЕСТИВАЛЯХ И СОРЕВНОВАНИЯХ РАЗНОГО УРОВНЯ

Данная методика используется для фиксации и оценки результатов участия детей в конкурсах, фестивалях, смотрах различного уровня, то есть для оценки «внешних» достижений.

Выделяются следующие формы «внешнего» предъявления достижений учащихся:

- конкурсы;
- смотры;
- фестивали;
- выставки;
- соревнования;
- конференции, семинары, круглые столы, чтения;
- олимпиады;
- концерты;
- другое.

При заполнении карты целесообразно указывать названия мероприятий с указанием дат, которых принимал участие ребенок.

Достижения фиксируются на 3-х уровнях:

- коллектива, учреждения;
- района;
- края;
- международном и российском.

Также определяются качественные показатели результата:

- участие;
- призовые места, дипломы;
- победитель.

Каждому показателю в зависимости от степени значимости соответствует определенный балл.

Карта самооценки учащимися и экспертной оценки педагогом компетентности обучающегося
Варианты бланков анкет

Дорогой друг!

Оцени, пожалуйста, по пятибалльной шкале знания и умения, которые ты получил, занимаясь в кружке (коллективе) в этом учебном году и зачеркни соответствующую цифру (1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая)

1	Освоил теоретический материал по разделам и темам программы (могу ответить на вопросы педагога)	1	2	3	4	5

2	Знаю специальные термины, используемые на занятиях	1	2	3	4	5

3	Научился использовать полученные на занятиях знания в практической деятельности	1	2	3	4	5

4	Умею выполнить практические задания (упражнения, задачи, опыты и т.д.), которые дает педагог	1	2	3	4	5

5	Научился самостоятельно выполнять творческие задания	1	2	3	4	5

		1	2	3	4	5
--	--	---	---	---	---	---

6	Умею воплощать свои творческие замыслы					

7	Могу научить других тому, чему научился сам на занятиях	1	2	3	4	5

8	Научился сотрудничать с ребятами в решении поставленных задач	1	2	3	4	5

9	Научился получать информацию из различных источников	1	2	3	4	5

10	Мои достижения в результате занятий	1	2	3	4	5

**МЕТОДИКИ ИЗУЧЕНИЯ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ, ПРИОБРЕТЁННЫХ
УЧАЩИМИСЯ Самооценка**

<i>Программа</i>	<i>Я знаю</i>			<i>Я могу</i>		
	<i>незнаю</i>	<i>немного</i>	<i>уверенно</i>	<i>самостоятельно</i>	<i>с подсказкой учителя</i>	<i>с помощью учителя</i>
Практические навыки 1. 2. 3. 4.						
Теоретические навыки 1. 2. 3. 4.						