Аннотация дополнительной общеобразовательной программы «Медиашкола»

Направленность: социально-педагогическая
Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации программы: 1 год
Разделы программы:

- Основы фото- и видеосъёмки.
- Технология создания социальной рекламы и ее роль в современном мире мультимедийного лонгрида.
- Создание социальных видеороликов.
- Создание социального плаката.
- Мультипликация и анимация.

Цель программы: создание условий, способствующих овладению обучающимися навыками межличностного общения и сотрудничества, продуктивной индивидуальной и коллективной творческой работой в процессе подготовки и создания медиапродукта социальной направленности.
Задачи программы:

1. Освоение школьниками знаний по созданию медиапродуктов.
2. Оформление гражданской позиции учащихся; формирование представления о целях и задачах социальной рекламы.
3. Обучение способам взаимодействия в коллективе.
4. Развитие коммуникативных компетенций, творческих и организаторских способностей.

Формы занятий

Занятия Медиашколы проходят в режиме интенсивных школ. Остальное время - в дистанционном режиме посредством электронной почты.

Значительное количество занятий будет направлено на практическую деятельность – самостоятельный творческий поиск.

Формы проведения занятий: беседы с элементами дискуссии, учебные дискуссии, групповые и индивидуальные консультации, практические работы, игра, деловые игры.

Беседы, дискуссии, в процессе подготовки видеосюжетов, расширят кругозор, разовьют память, фантазию, творческое мышление и речь.

Краткое содержание

Программа Медиашкола помогает обучающимся разобраться в нравственных и этических проблемах путем приобщения к искусству кино, анимации и медиажурналистики через создание объектов социальной рекламы и лонгридов. Приобщает к творчеству, в свою очередь, формирует художественный вкус и помогает в организации свободного времени, стимулирует самообразование и профессиональное самоопределение,

позволяет решить проблемы в общении с ровесниками и взрослыми, способствует нравственному воспитанию детей в ходе занятий.

Создание реальных продуктов (видеороликов, плакатов, мультфильмов, лонгридов) поможет участникам программы познать смысл истинных жизненных ценностей, научиться обращать внимание на интонацию и стиль общения, выражать свое отношение к конфликтной ситуации, правильно сориентироваться и найти свое место в жизни.

В ходе занятий обучающиеся познакомятся с анализом видеоматериала, способами создания сценария для съемки видеосюжета, анимационной съемки, создания плаката и журналистского текста с инфографикой.

Ожидаемые результаты

В ходе реализации программы участники:

Узнают:

- назначение социальной рекламы;
- особенности создания объектов социальной рекламы;
- этапы создания видеоролика и мультипликационного фильма;
- назначение и этапы создания лонгрида.

Научатся:

- передать словами замысел сюжета, предложенного к съемке;
- сочинять истории, перекладывать их в сюжеты для съемки;
- решать постановочные задачи – как автор текста, как актер, как оператор;
- анализировать и оценивать медиапродукт;
- самостоятельно применять в процессе съемки теоретические знания;
- творчески мыслить и применять умения при создании художественного образа.