Муниципальное казенное общеобразовательное учреждение

Орьевская средняя общеобразовательная школа

 Саянского района Красноярского края

Бизнес-проект

«Цыплят по осени считают»

Выполнили ученицы 10 класса :

Чермошенцева Людмила и Мамаева Галина

Руководитель: Кузнецова Елена Петровна

Содержание

[1.Стадия развития проекта 3](#_Toc535502467)

[2 . Суть бизнес – идеи: 3](#_Toc535502468)

[3 . Ассортимент ( линейка продуктов ) для всех клиентов 5](#_Toc535502469)

[4 . Конкурентные преимущества 5](#_Toc535502470)

[5 .План продвижения продукции : 6](#_Toc535502471)

[6 .Требуемые ресурсы 7](#_Toc535502472)

[7 . Финансовый план 7](#_Toc535502473)

[8.Анализ рисков и способы их предотвращения или устранения 9](#_Toc535502474)

[9. Способы масштабирования и тиражирования товара 9](#_Toc535502475)

[Приложение 10](#_Toc535502476)

# ****1.Стадия развития проекта****

 **Проект находится на стадии запуска.**

# ****2 . Суть бизнес – идеи:****

Мы планируем выращивать цыплят бройлеров на личном подворье для получения мяса и его дальнейшей реализации в течение одного сезона (май-октябрь). Бройлер – это не разновидность мясной породы курей, это отдельный тип, который относится, как к курам, так и к индейкам, и даже к кроликам. *Сегодня это название подразумевает под собой результат скрещивания наилучших родительских форм разных мясных пород.* По сути, это гибрид с повышенной продуктивностью. Однако стоит отметить, что их потомство уже не показывает таких высоких продуктивных результатов. Поэтому используют всегда только первые линии.

Выращивание бройлеров в домашних условиях и последующая их продажа – одно из самых перспективных направлений бизнеса в сельскохозяйственной сфере. Технология выращивания бройлеров достаточно незатейлива, поэтому шанс, что наш бизнес будет успешно развиваться, велик. **Куриное мясо имеет некоторые ценности :**

* **Диетическое ( мало калорий ) . Курятина относится к диетическим продуктам . Ее рекомендуют как здоровым людям , так и больным , которым предписаны определенные ограничения в еде . Мясо курицы содержит мало жира , в отличие от свинины и говядины . Продукт низкокалорийный , легко усваивается организмом .**
* **Много белков и аминокислот .**
* **Отлично усваивается и применяется большим количеством населения .**
* **Некоторые считают, что мясо бройлеров – хороший гормон роста .**

**Цель проекта : обеспечение населения свежим, натуральным и вкусным мясом.**

**Задачи проекта :**

**1) Организовать производство и сбыт продукции ( мясо ) .**

**2) Наработать постоянную клиентскую базу покупателей в течение одного года работы .**

**3) Вложить полученную прибыль в дальнейшее развитие хозяйства .**

***Клиент № 1( Жители п.Орье)***

|  |  |
| --- | --- |
| **Демографические характеристики** | **Психографические** **( ключевая особенность – зачем и почему клиент должен купить у вас этот продукт )**  |
| **Пол: мужской и женский.** **Возраст: 20 -70 лет.** **Образование: среднее или высшее. Уровень дохода: равен или больше прожиточного минимума.****Социальный статус: пенсионеры, работающие, безработные** | 1. Уделяет внимание правильному питанию
2. **Не расточителен, т.к. стоимость нашей продукции ниже средней рыночной стоимости.**
3. **Нет возможности выращивать цыплят на личном подворье**
 |

***Клиент № 2 ( Жители с.Вознесенка)***

|  |  |
| --- | --- |
| **Демографические характеристики** | **Психографические**  |
| **Пол: мужской и женский.** **Возраст: 20-70 лет.** **Образование: среднее или высшее. Уровень дохода: равен или больше прожиточного минимума.****Социальный статус: пенсионеры, работающие, безработные.**  | 1. Уделяет внимание правильному питанию
2. **Не расточителен, т.к. стоимость нашей продукции ниже средней рыночной стоимости.**
3. **Нет возможности выращивать цыплят на личном подворье**
 |

***Клиент № 3 ( Жители п . Кан-Оклер)***

|  |  |
| --- | --- |
| **Демографические характеристики** | **Психографические характеристики**  |
| **Пол: мужской и женский. Возраст: 20 -70 лет . Образование : в основном среднее. Уровень дохода: равен прожиточному минимуму. Социальный статус: пенсионеры, работающие, безработные** | 1. Уделяет внимание правильному питанию
2. **Не расточителен, т.к. стоимость нашей продукции ниже средней рыночной стоимости.**
3. **Нет возможности выращивать цыплят на личном подворье**
 |

# ****3 . Ассортимент ( линейка продуктов ) для всех клиентов****

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Группа** | **Бесплатный**  | **Дешевый**  | **Средний**  | **Дорогой**  | **Супердорогой – VIP**  |
| **Название**  | **Куриный помет** | **Лапы , головы**  | **Печень,сердце, тушка цыпленка**  | **Голень , крыло, бедро**  | **Грудка ,**  |
| **Цена**  | **-**  | **1 кг – 80 рублей**  |  **печень, сердце -135 рублей****Тушка цыпленка -500 рублей** | **Голень-1кг-190р , крыло-1 кг-148р, бедро 1 кг –170 рублей**  |  **Грудка -1 кг – 200 рублей**  |

# ****4 . Конкурентные преимущества****

Куриное мясо пользуется огромной популярностью у покупателей благодаря его замечательным свойствам. Например, куриное мясо содержит мало калорий, большое количество аминокислот и белков, минеральных солей калия, кальция, натрия, железа, цинка, фосфора, отлично усваивается.

Энергетическая ценность мяса в 100г продукта – не более 210ккал.

Куриное мясо, которое мы планируем предлагать покупателям, будет пользоваться спросом, так как его стоимость будет ниже средней рыночной цены. Выращивание на личном подворье предполагает отсутствие химических добавок, которые неблагоприятно отражаются на организме.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий сравнивания | Наше подворье | Конкурент № 1Магазин «Дарья»  | Конкурент № 2 ЧП Снытко | Конкурент № 3 Магазины в п.Вознесенка . |
| Цена | Голень- 190 рублей; бедро-170рублей ; грудка-200 рублей ; крыло- 148 рублей ; печень , сердце- 135 рублей . | Голень-195 рублей; бедро- 180 рублей ; грудка-210 рублей; крыло- 153 рубля; печень , сердце – 144 рубля .  | Голень-200 рублей; бедро- 180 рублей ; грудка-220 рублей; крыло- 160 рубля; печень , сердце – 160 рублей . | Голень – 193 рубля; бедро – 180 рублей; грудка – 208 рублей ; крыло – 152 рубля; печень , сердце – 150руб |
| Место положения | п. Орье | п . Орье ; улица Новая  | п.Кан- Оклер  | п. Вознесенка |
| Возможность доставки  | да | нет  | нет  | да  |
| Режим работы  | 8:00 – 21:00, без выходных | Понедельник – пятница: 8:00 –18:00;Суббота –воскресенье: 9:00 –17:00. Обед: 12:00 –14:00. | 8:00 – 23: 00, воскресенье—выходной  | Понедельник – пятница: 8:00 –18:00;Суббота –воскресенье: 9:00 –17:00. Обед: 12:00 –14:00. |
| Качество продукции  | отличное  | хорошее | хорошее | хорошее |

# ****5 .План продвижения продукции :****

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Что будем делать? | Зачем будем делать? | Что будет в результате? | Сколько это будет стоить? |
| Размещение объявлений в поселках | информирование потенциальных покупателей; привлечение покупателей | покупатель узнает о том, где может приобрести товар, цене товара, качестве товара | 10 листов бумаги – 90 руб.  |
| Размещение реклама в группах с соц. сети «ВКонтакте» | Бесплатно |

# ****6 .Требуемые ресурсы****

**Материально –технические ресурсы (оборудование, сырье , материалы , финансы).**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Имеющиеся** | **Требуемые** | **Где я найду требуемые ресурсы ?** |
| **Помещение (освещение, подстилка (древесные опилки, сено)** | **Цыплята недельные**  | **Купим на рынке** |
| **Кисломолочные продукты**  | **Комбикорм** | **Купим в поселке, когда привозят из с. Унер** |
| **Яйца** | **Витамины и медикаменты (енрофлоксацин – антибиотик ; аскорбиновая кислота – витамин С ; биовит – стимулятор роста ; чиктоник – кормовая витаминная добавка ).** | **Купим в ветеринарной лечебнице** |
| **Рыба** | **Мясокостная мука** | **Купим в ветеринарной лечебнице** |
| **Зелень** | **Бумага** | **Приобретем в магазине «Дарья»** |
|  | **Пакеты фасовочные** | **Приобретем в магазине «Дарья»** |

**Так как производство будет реализовано на личном подворье, основную деятельность будут осуществлять члены семьи.**

# ****7 . Финансовый план****

**Расходы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование**  | **Стоимость за 1 ед. (в рублях)**  | **Количество (в штуках)** | **Расходы за 1 месяц (примерно за 30 дней)**  | **Расходы за 1 год (общие)**  |
| **Цыплята недельные** | **110 р** | **80** | **8800р** | **8800р** |
| **Комбикорм** | **350 р** | **10**  | **3500р** | **3500р** |
| **Мясокостная мука**  | **43 р** | **8** | **344р** | **344р** |
| **Витамины** | **100р** | **3** | **300р** | **300р** |
| **Медикаменты** | **500р** | **1** | **500р** | **500р** |
| **Бумага** | **9р** | **10** | **90р** | **90р** |
| **Пакеты фасовочные** | **200р** | **2** | **400р** | **400р** |
| **Транспортные расходы** | **42р** | **50** | **2100р** | **2100р** |
| **ИТОГО** |  |  |  | **16034р** |

 **Доходы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Стоимость за 1кг (в рублях)**  | **Количество (в кг)**  | **Прибыль за 1 сезон (общие)** |
| **Полностью курица (5,5кг)** | **90руб** | **5,5\*10=55кг** | **4950руб.** |
| **Голень(0,7кг)** | **190 рублей** | **65шт\*0.7=45,5 кг** | **8645руб** |
| **Бедро(1,9кг)** | **170 рублей** | **65шт\*1.9=123,5кг** | **20995руб** |
| **Грудка (1,9 кг)** | **200рублей**  | **65шт\*1,9=123,5кг** | **24700руб** |
| **Крыло(0,6 кг)** | **148 рублей**  | **65шт\*0,6=39кг** | **5772руб** |
| **Печень, сердце (0,1кг)** | **135 рублей**  | **65шт\*0,1=6,5кг** | **877,5** |
| **Головы, лапы (0,3кг** | **80 рублей**  | **65шт\*0,3= 19,5кг** | **1560руб** |
| **ИТОГО:** | **1013руб** | **412,5кг** | **67499,5руб** |

**Чистая прибыль за сезон составит 67499,5р-16034р=51465,5р**

# ****8.Анализ рисков и способы их предотвращения или устранения****

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Виды рисков** | **Риски** | **Мероприятия по сокращению рисков** |
| **Экономические** | **Продажа не в полном объёме** | **Правильная организация сбыта продукции, нахождение постоянных клиентов** |
| **Психологические** | **Недоверие покупателей** | **Производство качественного товара, беседа о пользе куриного мяса, снижение цены (по сравнению с конкурентами)** |
| **Технологические** | **Кража** | **Вызов полиции** |
| **Пожар** | **Соблюдение мер пожарной безопасности. Вызов 01, тушение своими силами. Страхование.** |
| **Болезнь цыплят** |  **Правильное кормление, нужный уход, запас нужных медикаментов, сотрудничество с ветеринарами.** |

# ****9. Способы масштабирования и тиражирования товара****

После первого сезона работы мы подведем итоги. В случае успеха, мы предполагаем провести ряд мероприятий по масштабированию бизнеса:

1. привлечение покупателей из других населенных пунктов;
2. проведение различных акций по привлечению клиентов (например, «Приведи друга—получи скидку»).

#  Приложение

Объявление

Личное подворье реализует мясо цыплят бройлеров по доступным ценам.

Адрес подворья: п.Орьё, ул. Новая, 37-1

Имеется в продаже:

* Лапы, головы
* Печень, сердце, тушка цыпленка
* Голень, крыло, бедро, грудка

**Бесплатная доставка в п. Орьё, п.Кан-Оклер, п.Вознесенка!**

**Заказы принимаются по телефону 89832823011**