1. **Резюме**

Цветоводство, как отрасль растениеводства, работает над выращиванием цветочно-декоративных растений. Радоваться прекрасному человек научился в незапамятных времен, более того, еще в древности цветы стали особенно востребованным товаром и хорошим видом бизнеса. Особенно выгодно заниматься данным бизнесом в тех местах, где нет большого количества цветочных магазинов. Поэтому мы решили реализовать данный проект.

Проанализировав свои возможности, мы решили выращивать рассаду однолетних цветочных растений, с тем чтобы частично насытить рынок цветочной рассадой и конечно же получить денежную прибыль. Свой бизнес проект мы назвали « Цветочная оранжерея**»**. Инвесторами, данного проекта, выступили наши родители. Сумма инвестиций составляет 7706рублей. Денежные средства, взятые у родителей для раскрутки проекта, будут возмещены после реализации продукции.

Почему мы выбрали такой бизнес проект?

1. Прежде всего, это обусловлено тем, что данный бизнес не требует больших капитальных вложений.

2. Данный проект интересен и не сложен для реализации.

3. Минимальное время реализации проекта 5-7 месяцев.

4. Основное время реализации проекта – весна, лето. Поскольку цветоводство не отнимает много времени и капиталов, и мы ещё являемся школьниками, то этот период для нас оптимален.

1. **Описание ИП**

На основе индивидуального предпринимательства по выращиванию рассады однолетних цветов и продажи готовой продукции решили развить данный бизнес. Продукция, полученная в ходе реализации проекта, позволит нам частично решить вопрос обеспечения жителей нашего села и близлежащих населённых пунктов рассадой некоторых цветов, цветущих на протяжении всего лета. Все работы по реализации данного проекта возлагаются на 5 человек. Все участники проекта учащиеся 10 класса. Каждый член команды несёт ответственность за какое-то направление.

Новик Наталья – решает вопросы закупок. Коломыченко Евгений – ведёт финансовую отчётность. Кононова Ольга – составляет график посадки семян, подкормки рассады. Леверенц Константин - ответственный за реализацию готовой продукции.

Алиева Наталья – ответственная за выращивание рассады и ее состояние. Проект находится на начальной стадии развития.

1. **Описание продукции**

Основной продукт продажи – рассада садовых однолетних цветов: флоксов, георгин, петуний.

Товар – ходовой, поскольку цветы – это всегда актуально и красиво. Цветы радуют глаз, улучшают настроение человека; украшают садовые участки, клумбы, вьются по фасадам зданий. Цветы – всегда приятный подарок на любой случай жизни: на день рождения, 8 марта, 1 сентября и др.

1. **Маркетинг и сбыт продукции**

Проведя мониторинг торговых точек с.Межово, д. Тинской, с. Унер, д. Калиновке, мы увидели, что в продаже не имеется в большом ассортименте рассада цветов. Т.к. Цветы – всегда востребованная продукция, следовательно, можно предположить, что наша продукция найдет своего покупателя. Исходя из выше сказанного, формируется характеристика нашего потенциального покупателя.

|  |  |
| --- | --- |
| Пол  | Мужчины и женщины  |
| Возраст  | 20+  |
| Образование  | Среднее, среднее специальное, высшее, не имеющие образования  |
| Уровень дохода  | Прожиточный минимум, выше прожиточного минимума |
| Социальный статус  | Пенсионер, рабочий, служащий  |

Чтобы потенциальные покупатели превратились в реальных покупателей мы предлагаем рассаду по средней цене 75 рублей. Это ниже, чем рыночная стоимость продукта. Кроме того оптовым покупателям предоставляется скидка 3%. Пенсионерам - скидка 5%

1. **Производственный план**
	1. Закупка семян (магазин семян, заказ);
	2. Человеческие ресурсы (все работы выполняем сами, согласно графика);
	3. Финансы (спонсорская помощь родителей);
	4. Материально-технические ресурсы:

 Имеющиеся

* 1. Земельный участок, оформленный в частную собственность;
	2. Для посадки семян имеется помещение.

 Сделать или приобрести:

1. Лотки для посева семян (магазин «Водолей») ;
2. Одноразовые стаканы для высадки рассады (магазин «Водолей» );
3. Купить подкормку для семян (магазин ст Саянская).

Исходя, из планируемых мероприятий нам потребуется 2706рублей. Так как все работы будем выполнять сами, то рабочих мест не создаём.

1. **Организационный план**

Команда проекта состоит из 5 человек. Все участники проекта ученики 10 класса. Члены проекта Новик Наталья – решает вопросы закупок. Коломыченко Евгений – ведёт финансовую отчётность. Кононова Ольга – составляет график работы. Леверенц Константин - ответственный за реализацию готовой продукции. Алиева Наталья – ответственная за выращивание рассады и ее состояние.

Поддерживают наш проект наши родители: Леверенц Е.В., Коломыченко Е.В., Кононова С.В., Новик Е.С., Алиева И.П.

Сроки реализации проекта:

Декабрь 2018 г - Январь 2019г подготовительный период: изучение потребительского спроса, поиск инвесторов, написание бизнес –плана.

Февраль–Март 2019 года реализация проекта: приобретение и высадка семян.

Май­­-сентябрь 2019 года продажа готовой продукции.

1. **Финансовый план**

Расходы на реализацию проекта составят 7706 рублей.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Название цветов | Кол-во шт. в пакете | Кол-во пакетов | Цена за пакет | Стоимость |
| Петуния Мини Синдерелла Темно-Лососевая | 20шт. | 1 шт. | 95 руб. |  95 руб. |
| Петуния Мини Синдерелла Красная | 20шт. | 1 шт. | 95 руб. |  95 руб. |
| Петуния многоцветковая Джоконда Черная, махровая | 10 шт. | 1 шт. |  98 руб. |  98 руб. |
| Петуния крупноцветковая Сферика Орхид Стрингри, махровая | 20шт. | 1 шт. |  149 руб. |  149 руб. |
| Петуния каскадная стелющаяся Джоконда Сине-белая | 7 шт. |  2 шт. |  75 руб. |  150 руб. |
| Петуния бахромчатая Титан Пурпуровый, махровая | 10 шт. |  1 шт. |  35 руб. |  35 руб. |
| Петуния ампельная Розали |  7 шт. |  2 шт. | 45 руб. |  90 руб. |
| Флоксы Мерцающая Звезда  | 10 шт. | 2 шт. | 20 руб. | 40 руб. |
| Флоксы Изабеллия, смесь | 10 шт. | 2 шт. | 25 руб. | 50руб. |
| Гвоздика китайская Пурпурный с белым центром, лососевый, алый, малиновый  | 10 шт. | 4 шт. | 18 руб. | 72 руб. |
| Гвоздика махровая ,Смесь | 20 шт. | 1 шт. | 150 руб. | 150 руб. |
| Лоток для рассады | ----- | 8 шт. | 149 руб. | 1192 руб. |
| Стаканчики одноразовые. | 250 мл |  100 шт. |  1,5 руб. |  150 руб. |
| Удобрение Pokon для цветущих растений  | 500 мл. |  1 шт. |  340 руб. |  340 руб. |
| Оплата рабочим |  |  |  | 5000 руб |

Доходы, полученные в процессе реализации продукции, составит 14932 рублей.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименнование товара | Цена за 1 шт. |  Кол-во шт.  |  Стоимость |
| Петуния, махровая | 119 руб. |  40 шт. |  4760 руб. |
| Петуния, Каскадная | 99 руб. | 14 шт. |  1386 руб. |
| Петуния, Ампельная | 109 руб. | 14 шт. | 1526 руб. |
| Петуния Мини Синдерелла | 79 руб. | 40 шт. | 3160 руб. |
| Флоксы, смесь |  49 руб. | 40 шт. | 1960 руб. |
| Гвоздика, китайская  |  34 руб. | 40 шт. | 1360 руб. |
| Гвоздика, махровая |  39 руб. | 20 шт. | 780 руб. |

Таким образом, вычитая из общего дохода расход, получаем прибыль в размере 7226 рублей.

1. **Направленность и эффективность проекта**

Данный проект направлен на частичное решение проблемы обеспечения населения Саянского района рассадой некоторых однолетних цветов. Наш проект эффективен потому, что за достаточно короткий период мы получаем прибыль 7226 рублей. Каждый участник проекта получит по 1204 рублей. Данный проект является стартом для последующего развития индивидуального предпринимательства. В дальнейшем планируем увеличить объем производства, расширяя ассортимент цветочных растений, за счёт полученной прибыли от первого года. Таким образом, наше индивидуальное предпринимательство вырастет. На доходы мы можем нанять рабочего, который будет выращивать рассаду, во время нашей учёбы в ВУЗе. Считаем, что в ходе реализации данного проекта, каждый из нас приобретёт навыки ведения подсобного хозяйства, умение распределять своё время, умение работать в коллективе.

1. **Риски и гарантии**

Риски представлены в таблице

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Возможные риски** | **Способы устранения рисков** |
| 1 | Плохая всхожесть семян. | Покупка качественного(соответствующего сроку годности) и сертифицированного товара. |
| 2 | Неплодородная почва. | Высадка семян в почву, богатую перегноем. |
| 3 | Гибель рассады. | * Соблюдение правил выращивания рассады;
* Своевременный полив и подкормка рассады.
 |
| 4 | Трудности в реализации товара. | Полная информация о товаре (объявление в группе «Доска объявлений» в Viber, информация о продаже товара на досках объявлений возле магазинов). |

Наши инвесторы, а именно родители, гарантировано получат свои инвестиции либо в денежном эквиваленте, либо товаром. Им не нужно будет выращивать рассаду самостоятельно для своих приусадебных участков. Непроданный товар мы реализуем в период с августа по сентябрь 2019 года в виде букетов в честь дня рождения или 1 Сентября.